1. Формы корпоративного обучения.

Лекции – систематическое, последовательное изложение учебного материала, какого-либо вопроса, темы, раздела, предмета, методов науки.

Тренинги (Наставничество) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков, а также социальных установок. Тренинг — форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения.

1. Электронные образовательные ресурсы для корпоративного обучения.

ЭОР - это совокупность программных средств, информационных, технических, нормативных и методических материалов, полнотекстовых электронных изданий, включая аудио и видеоматериалы, иллюстративные материалы и каталоги электронных библиотек, размещенные на компьютерных носителях и/или в сети Интернет.

Примеры:

Moodle

Программный продукт Moodle является одной из наиболее популярных в настоящий момент бесплатных систем управления обучением и систем дистанционного обучения.

Canvas

Система Canvas применяется академическими и образовательными учреждениями (школами, колледжами, институтами, университетами), а также учебными подразделениями в компаниях. Данное программное обеспечение может применяться с использованием веб-браузеров, равно как и установлено на мобильные устройства Android и iOS.

iSpring Suite

iSpring Suite – это конструктор курсов, позволяющий создавать образовательные материалы высокого качества с применением интуитивно понятного интерфейса программы. У компании есть конструктор курсов микрооблучения iSpring Page

АнтиТренинги

АнтиТренинги – это онлайн-платформа для организации обучения и образовательных курсов, позволяющая быстро создавать образовательные курсы, проводить вебинары и управлять учебным процессом, обеспечивая высокий заработок от образовательных услуг.

Electude

Electude – это программное решение для дистанционного обучения, позволяющая преподавателю создавать и назначать учебное содержание, управлять процессом изучения, выстраивать обучение в групповой и индивидуальной формах.

1. Корпоративное электронное обучение. Оценка эффективности корпоративного обучения.

Эффективность обучения можно измерить отношением результатов или выгод от обучения к затратам на это обучение. Оценка складывается как показатель этого отношения после обучения.

1. Раскройте преимущества и недостатки традиционных методов обучения.

Достоинства:

Знания подаются концентрированно и усваиваются в кратчайшие сроки.

Прочность усвоения знаний, быстрое формирование навыков.

Предупреждение ошибок и быстрое их выявление.

Оптимальные расходы ресурсов на обучение.

Предупреждение пробелов в знании материала обучения.

Недостатки:

Методы ориентированы на память, а не на мышление.

Нет самостоятельности и активности.

Слабо учитываются индивидуальные особенности.

Субъективно-объектный стиль отношение между учителем и учеником.

1. Какие методы и формы обучения целесообразно использовать в обучении HiPo (высокопотенциальных сотрудников)?

Из методов применяют ассессмент-центры, онлайн-опросники, психометрическое тестирование, совмещение тестирования со структурированным интервью. Следует одновременно оценивать и развивать потенциал сотрудников. Для этого подходят рабочие и смежные проекты, замещение, тренинги. Обучение ориентируется на таланты ученика.